



**ПРОЕКТ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ  
V МЕЖДУНАРОДНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО МОЛОЧНОГО ФОРУМА**

Время	Мероприятие
<b>27 ноября</b>	
9:00 – 10:00	<b>Сбор гостей</b>
10:00 – 11:30	<p><b>Пленарный зал</b> <b>Бизнес-диалог: «Молоко 2020-2030: что дальше?»</b></p> <p>Более шести лет назад была утверждена Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. За эти годы молочная отрасль сделала большой шаг вперед, однако, основные проблемы, описанные в данном документе еще в 2012 году, по-прежнему актуальны. Промежуточные итоги реализации Стратегии показывают, что подход к развитию молочной отрасли требует пересмотра.</p> <p>Министерство сельского хозяйства Российской Федерации совместно с крупнейшими отраслевыми союзами приступило к формированию новой стратегии, которая определит основные векторы и целевые показатели развития молочной отрасли на ближайшие десять лет.</p> <p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Основные сдерживающие факторы: что мешает развиваться молочной отрасли?</li><li>2. Каким должен быть приоритет развития отрасли: глубокая переработка или повышение качества сырого молока, стимулирование спроса или поиск новых рынков?</li><li>3. На что должна быть направлена государственная поддержка?</li><li>4. Как повысить инвестиционную привлекательность молочной отрасли?</li><li>5. Как обеспечить качество молочной продукции и справиться с проблемой фальсификата?</li></ol> <p>Модератор: <b>Андрей Даниленко</b>, Председатель правления «Союзмолоко»</p> <p>Приглашены к участию: <b>Андрей Разин</b>, Министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области <b>Людмила Маницкая</b>, Председатель Совета – Директор РСПМО <b>Дмитрий Востриков</b>, Исполнительный директор «Руспродсоюза» <b>Владимир Кашин</b>, Председатель Комитета Госдумы по аграрным вопросам <b>Марина Балабанова</b>, Региональный Вице-президент по корпоративным связям в России и странах СНГ Danone <b>Елена Воронцова</b>, Руководитель направления фермерских продуктов сети «Азбука Вкуса» <b>Михаил Мищенко</b>, Генеральный директор Центра изучения молочного рынка <b>Денис Казанников</b>, Руководитель проекта по поддержке экспорта АПК РЭЦ</p>
11:30 – 12:30	<b>Перерыв</b>
12:30 – 14:30	<p><b>Пленарный зал</b> <b>Открытие форума</b> <b>Пленарное заседание: «Молочная отрасль: игра по новым правилам. Экспорт и</b></p>



	<p><b>переработка»</b>  <b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Может ли ставка на глубокую переработку молока стать основой для развития отрасли?</li> <li>2. Почему отечественная пищевая промышленность выбирает импортное сырье?</li> <li>3. Из чего складывается цена на сухие молочные продукты, сыворотку и другое сырье в главных странах экспортерах и в России?</li> <li>4. Что необходимо Российской молочной отрасли, чтобы быть конкурентоспособной на мировом рынке?</li> </ol> <p>Модератор:  <b>Татьяна Наумова</b>, Главный редактор программы «Деловое утро» на НТВ, журналист</p> <p>Приглашены к участию:  <b>Алексей Гордеев</b>, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации  <b>Сергей Данкверт</b>, Руководитель Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору  <b>Андрей Воробьев</b>, Губернатор Московской области  <b>Денис Буцаев</b>, Заместитель председателя правительства Московской области  <b>Аркадий Пономарев</b>, Депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VI и VII созывов  <b>Штефан Дюрр</b>, Президент группы компаний «ЭкоНива»  <b>Йаннес Мас</b>, Президент Европейского совета молодых фермеров  <b>Филипп Менье</b>, Вице-президент Регионального совета Овернь-Рона-Альпы  <b>Жан-Поль Торрис</b>, Главный исполнительный директор Savencia Fromage &amp; Dairy</p>	
14:30 – 15:00	<b>Перерыв</b>	
15:00 – 16:30	<p><b>Пленарный зал</b>  <b>Сессия: «Цифровая повестка молочной отрасли»</b>  Переход к новому технологическому укладу и цифровой экономике – тренд, определяющий развитие всех сфер производства, в том числе сельского хозяйства.  Внедрение цифровых технологий в молочной отрасли может не только повысить эффективность производства и процессов управления фермами, но и кардинально изменить регулирование отрасли. Расширение сфер применения цифровых сервисов позволит проводить аналитику и перейти к управлению отраслью на основе качественного планирования и прогнозирования рисков. Кроме того, цифровизация создает условия для повышения прозрачности рынка для потребителя и положительно повлияет на спрос.</p> <p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцифровка российского животноводства: плюсы и минусы, сроки реализации.</li> <li>2. Что даст внедрение цифровых систем в сфере регулирования отрасли производителям и потребителям?</li> <li>3. Аналитические сервисы для молочного</li> </ol>	<p><b>Зал 1</b>  <b>Банковский час</b></p> <p>Представители банковского сообщества расскажут о наиболее выгодных возможностях получения финансирования, а также ответят на вопросы предпринимателей.</p> <p>Модератор:  <b>Сергей Лищук</b>, Управляющий партнер консалтинговой компании «Retail4you»</p> <p>Приглашены к участию:  <b>Алексей Дробот</b>, директор по развитию корпоративного бизнеса банка «Возрождение»  <b>Егор Диашов</b>, заместитель директора Московского регионального филиала АО «Россельхозбанк»</p>

	<p>бизнеса. Как это работает?</p> <p>4. Как внедрение цифровых технологий изменит производство и менеджмент в молочном бизнесе? Какой будет ферма будущего?</p> <p>5. Цифровое производство – облегчение труда или сокращение рабочих мест? Какие кадры нужны цифровой молочной отрасли?</p> <p>Модератор:  <b>Олег Князьков</b>, Директор по акселерации технологий в сельское хозяйство кластера биологических и медицинских технологий Фонда «Сколково»</p> <p>Приглашены к участию:  <b>Ирина Ганиева</b>, Директор Департамента цифрового развития и управления государственными информационными ресурсами АПК, МСХ РФ  <b>Андрей Семин</b>, Директор по маркетингу АО «ДеЛаваль»  <b>Николай Лычев</b>, Главный редактор журнала «Агроинвестор»  <b>Екатерина Захарова</b>, Ведущий аналитик Центра Изучения молочного рынка (RDRC)  <b>Алексей Седов</b>, Заведующий лабораторией мехатроники, интеллектуальных и компьютерных систем управления в животноводстве ФНАЦ ВИМ  <b>Александр Поляк</b>, президент ЗАО «Молинформ», эксперт Молочного союза России  <b>Абдула Абдулаев</b>, Генеральный директор ОАО "Предприятие "Емельяновка"  <b>Дмитрий Скорчеллетти</b>, Директор по развитию новых направлений бизнеса, Центр развития перспективных технологий</p>	
<b>28 ноября</b>		
9:00 – 10:00	<b>Сбор гостей</b>	
10:00 – 11:30	<p><b>Зал 2</b>  <b>Экспертный клуб: «Органическое сельское хозяйство: новые возможности для развития бизнеса»</b>  По данным аналитического центра Grand View Research в ближайшие 2 года рынок органических продуктов будет расти ежегодно в среднем на 15,5 %, к 2020 г. объем рынка составит около \$ 212 миллиардов.  Стабильный рост спроса и ограниченность предложения на международном рынке органической молочной продукции открывает новые возможности для развития отрасли в России. Закон об органической продукции стал первым шагом к развитию этого сегмента рынка. Однако, для устойчивого развития органического производства, а также для выхода на внешние рынки необходимо, с одной стороны создать систему сертификации и поддержки отрасли, с другой – убедить производителей в рентабельности перехода к органике.</p>	

	<p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова роль молочной продукции в органическом сегменте сельского хозяйства?</li> <li>2. Сертификация органической продукции: международный опыт. Какой будет система сертификации в России?</li> <li>3. Перспективы развития рынка органической молочной продукции в России: потребление, спрос, экспорт.</li> <li>4. «Пионеры» отечественной органики о своем опыте работы с зарубежными клиентами.</li> <li>5. Органическое молоко – На чьей стороне выгода? Реальная ценность органического молока для рынка и потребителя.</li> </ol> <p>Модератор:  <b>Олег Мироненко</b>, Исполнительный директор Национального органического союза</p> <p>Приглашены к участию:</p> <p><b>Сергей Коршунов</b>, Председатель Правления Союза органического земледелия  <b>Андрей Лысенков</b>, Директор департамента органической сертификации АНО РОСКАЧЕСТВО  <b>Людмила Кадырова</b>, Эксперт в области сертификации «Органик эксперт»  <b>Елена Воронцова</b>, Руководитель направления фермерских продуктов сети «Азбука Вкуса»  <b>Эдуард Почивалин</b>, Управляющий партнер органического кластера «История в Богимово»  <b>Максим Огладков</b>, Генеральный директор «Угличе Поле.Органик маркет»  <b>Валентина Сигаева</b>, Генеральный директор ООО «Экологическое хозяйство «Спартак»</p>	
11:30 – 12:00	Перерыв	
12:00 – 13:30	<p><b>Зал 1</b></p> <p><b>Сессия: «Будущее племенного животноводства: глобальное преобразование отрасли»</b></p> <p>Прозрачность и точность данных в племенном животноводстве напрямую сказывается на получении производителем прибыли и на конкурентоспособности российской молочной отрасли на мировом рынке. Поэтому сегодня совершенствование системы управления и контроля в племенном животноводстве является приоритетной задачей как для государства, так и для бизнеса.</p> <p>Эксперты отрасли сходятся во мнении, что отечественное племенное животноводство находится на пороге нового этапа, основной особенностью которого станет совершенствование информационных систем и повышение достоверности данных.</p> <p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Результаты реализации дорожной карты развития племенной базы отечественного животноводства на 2017–2018 годы. Что дальше?</li> <li>2. Как повлияла на племенное животноводство отмена субсидирования правительством закупки импортного скота молочного направления?</li> </ol>	<p><b>Зал 2</b></p> <p><b>Мозговой штурм: «В защиту молока: создание культуры потребления молочных продуктов»</b></p> <p>Падение спроса – одна из главных проблем молочной отрасли. Этот тренд обусловлен, в том числе, тем, что молоко теряет репутацию полезного продукта. Общественные организации по защите прав потребителей все чаще обвиняют производителей в тотальной фальсификации молочной продукции, СМИ распространяют информацию о вреде молока продуктов. Кроме того, российский рынок молочной продукции становится все более конкурентным, а потребители становятся все более разборчивыми.</p> <p>Таким образом, задача создания эффективной маркетинговой стратегии по продвижению молочных продуктов становится все более актуальной как для отдельных производителей, так и для отрасли в целом.</p> <p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какую роль играет бизнес в формировании культуры потребления молочных продуктов?</li> <li>2. Какие возможности есть у</li> </ol>

	<p>3. Конкурентоспособны ли животные отечественной селекции в сравнении с импортными? В какой перспективе и при каких условиях Россия сможет отказаться от импортного скота?</p> <p>4. Как будет развиваться государственная система учета и регулирование племенного молочного животноводства?</p> <p>5. Первые результаты пилотных проектов по созданию региональных баз данных племенного молочного скота?</p> <p>Модератор:  <b>Галина Сафина</b>, Заместитель директора департамента животноводства и племенного дела МСХ РФ</p> <p>Приглашены к участию:  <b>Андрей Разин</b>, Министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области  <b>Евгения Уваркина</b>, Председатель Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по вопросам агропромышленного комплекса и развития сельских территорий, председатель Правления ГК «ТРИО»  <b>Вадим Барнев</b>, Технический директор по КРС «Мустанг Технологии кормления»  <b>Елена Тюренкова</b>, Директор ООО РЦ «Плинор»  <b>Владимир Чинаров</b>, Кандидат экономических наук, руководитель лаборатории экономики и организации животноводства ФГБНУ «Федеральный научный центр животноводства – ВИЖ имени академика Л.К. Эрнста»  <b>Сергей Харитонов</b>, Ведущий научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института животноводства им. академика Л. К. Эрнста  <b>Илья Рукин</b>, Научный сотрудник ООО «Мой ген»</p>	<p>государства для стимулирования спроса на молочную продукцию?</p> <p>3. Фальсификат: на сколько данная проблема действительно актуальна для конечного потребителя? Где чаще всего встречается фальсификат?</p> <p>4. Какие потребительские тренды будут определять развитие продуктовой линейки в ближайшие годы?</p> <p>5. Какие тезисы должны лечь в основу стратегии защиты и продвижения молока?</p> <p>Модератор:  <b>Марина Петрова</b>, Генеральный директор «Petrova 5 Consulting»</p> <p>Приглашены к участию:  <b>Владимир Посажеников</b>, Министр потребительского рынка и услуг Московской области  <b>Евгений Купляускас</b>, Заместитель директора РСПМО  <b>Мария Жебит</b>, Директор Департамента по связям с общественностью и государственными органами "Союзмолоко"  <b>Ольга Ващенко</b>, И.О. заместителя руководителя Российской системы качества  <b>Вартан Аветов</b>, Генеральный директор ООО «А2 молоко»  <b>Анастасия Джафарова</b>, Директор по работе с клиентами отдела исследований потребительских панелей GFK Rus  <b>Ольга Панова</b>, Президент Союза "Здоровье наших детей" (НКО), руководитель Национальной программы «Школьное молоко» в России  <b>Светлана Казакова</b>, Маркетинг-консультант проекта "Кластер"  <b>Александр Хабаров</b>, Генеральный Директор Компании QROOTO</p>
13:30 – 14:00	Перерыв	
14:00 – 15:30	<p><b>Зал 2</b>  <b>Круглый стол «Французский опыт создания оборудования для производства молочных продуктов и сыров»</b></p> <p>Приглашены к участию:  <b>Филипп Менье</b>, Вице-Президент Регионального Совета региона Овернь–Рона–Альпы  <b>Алан Берлиоз-Курле</b>, Региональный советник Регионального совета Овернь–Рона–Альпы, Президент Регионального агентства Гурман  <b>Селин Пари</b>, Руководитель отдела сотрудничества со странами Европы в Департаменте</p>	

международных связей

**Жан-Клод Рабани**, Президент Регионального межотраслевого центра юго-восточной молочной отрасли

**Патрис Дьюдонн**, Заместитель директора по развитию Национальной школы мясомолочной отрасли в Ля-Роше-сюр-Форон

**Максим Ру**, Помощник по экспорту в страны Среднего Востока и Центральной Европы компании «Кложе»

**Франк Пьянфетти**, Старший исполнительный директор компании «Пьянфетти»

**Мовсар Тимуркаев**, Коммерческий представитель компании «Филибер Савор»

**Станислав Юртаев**, Менеджер коммерческого отдела компании «Боккар»

**Дмитрий Башков**, Коммерческий представитель компании «Боккар»

**Николя Лесик**, Руководитель компании «Клекстрал Россия и СНГ»

**Селин Ледю**